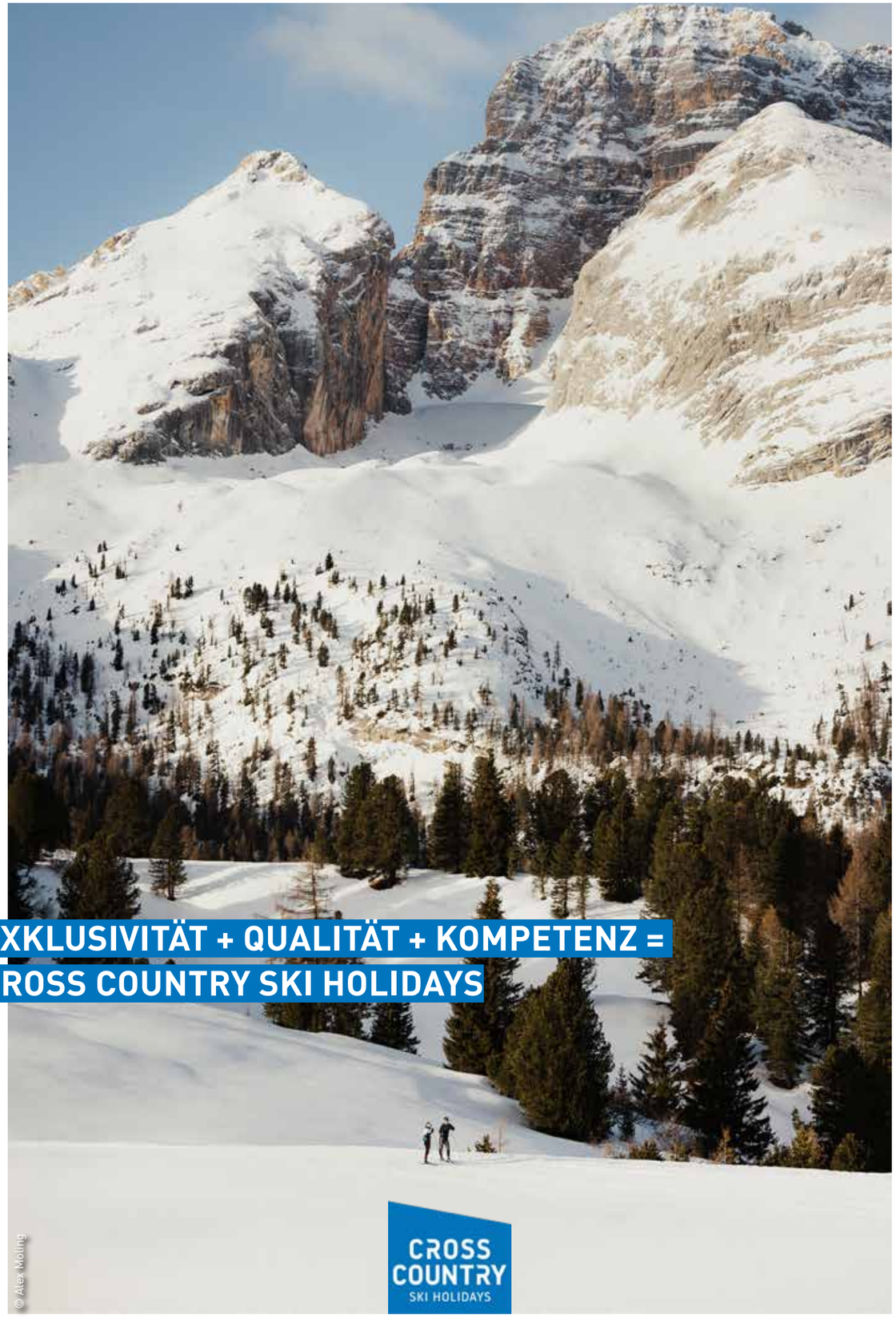
CROSS COUNTRY
SKI HOLIDAYS

SAISON 2024/25

CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS
Hotel-Marketingpaket



WER SIND WIR?

47 Hotels

24 Regionen

4 Länder

„**Cross Country Ski Holidays**“ ist die einzige länderübergreifende Marketingkooperation mit dem Ziel, kompetente Hotels in den besten Langlauf- & Skitouren-Destinationen im Alpenraum und darüber hinaus zu präsentieren.

Durch den gemeinsamen Auftritt der spezialisierten Regionen und Hotels wird deren Positionierung hervorgehoben und zusätzliche Medien sowie Vertriebswege können besser genützt werden.

© Alex Moling

AUSSERDEM

DAS ERSTE UND EINZIGE INTERNATIONALE, TOURISTISCHE ANGEBOT IM ALPENRAUM FÜR LANGLÄUFER UND/ODER SKITOURENGEHER

DIE RICHTIGE PLATTFORM FÜR HOTELS UND REGIONEN MIT ANGEBOTEN FÜR LANGLÄUFER UND/ODER SKITOURENGEHER

MITBEWERBERLOS IM EINZUGSGEBIET DER MITGLIEDER

EINE STARKE GRUPPE MIT EFFEKTIVEM NETZWERK - OFFEN FÜR NEUE REGIONEN UND HOTELS

SPEZIALISIERT IN DER ENTWICKLUNG VON WINTERSPORT ANGEBOTEN ABSEITS VOM ALPINEN SKISPORT

TÜV ZERTIFIZIERT

TÜV AUSTRIA
ZERTIFIZIERT
EN ISO 9001
ZERTIFIKAT NR. 2010092004359
TÜV AUSTRIA CERT GMBH

© Kaatz GmbH Moritz Sonntag

QUALITÄT IST KEIN ZUFALL

BERATUNG, KONTROLLE & ENTWICKLUNG

Um unser Qualitätsversprechen halten zu können, helfen wir bei der Umsetzung der Qualitätsstandards*:

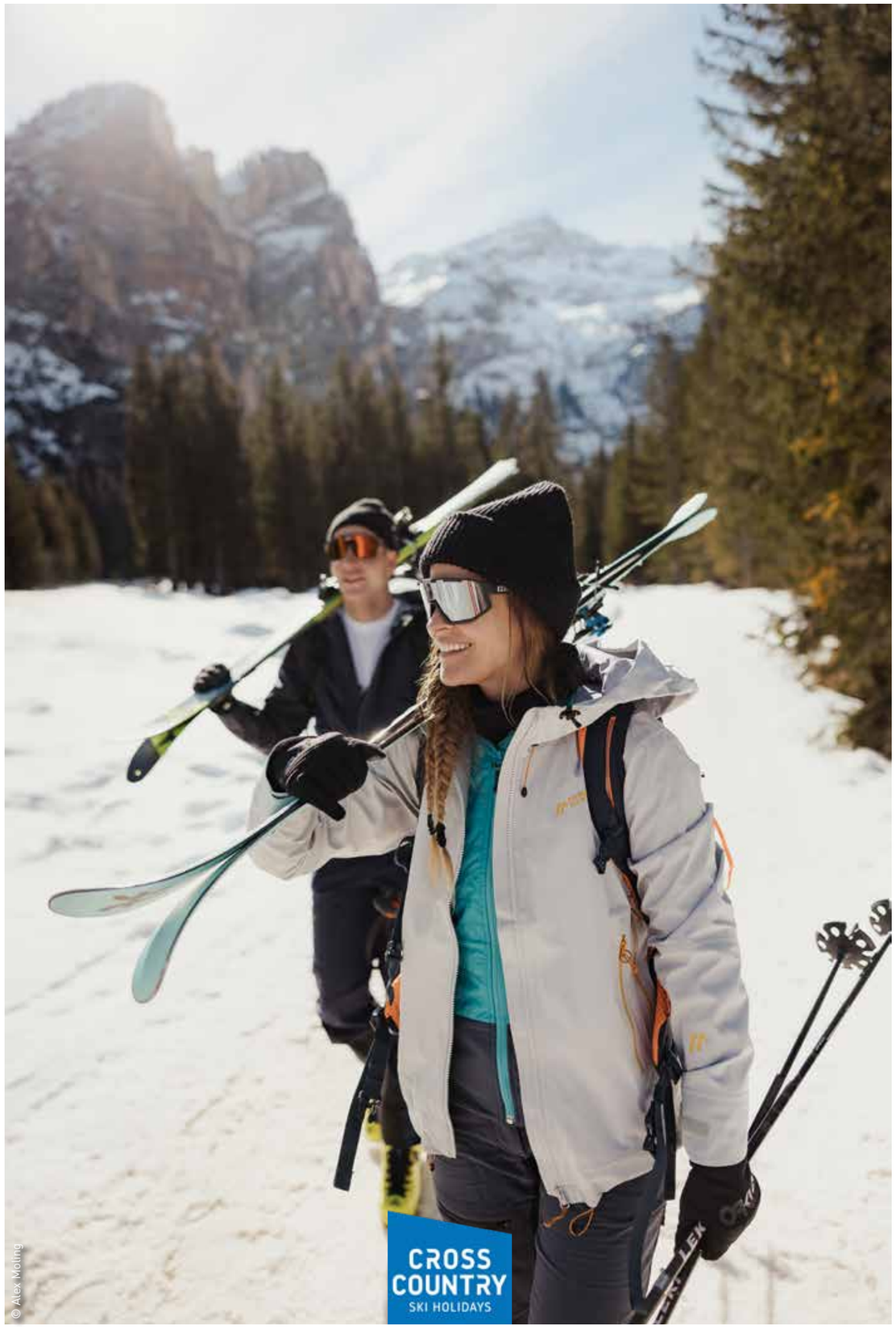
WEBSITE-CHECK

VOR ORT KONTROLLE

INDIVIDUELLE BERATUNG

MYSTERY CONTACT

* nur für Vereinsmitglieder



© Alex Moling

WARUM
CROSS COUNTRY SKI HOLIDAYS

Einzigartige Reichweite

PRODUKTION & VERTRIEB

Produktion und Vertrieb von 400.000 Katalogen und Flyern
100.000 Kataloge (Massenmailing, Paketbeilage, Magazinbeilage)
mind. **300.000 Flyer** (Magazinbeilage)

REDAKTIONELLE BERICHTE

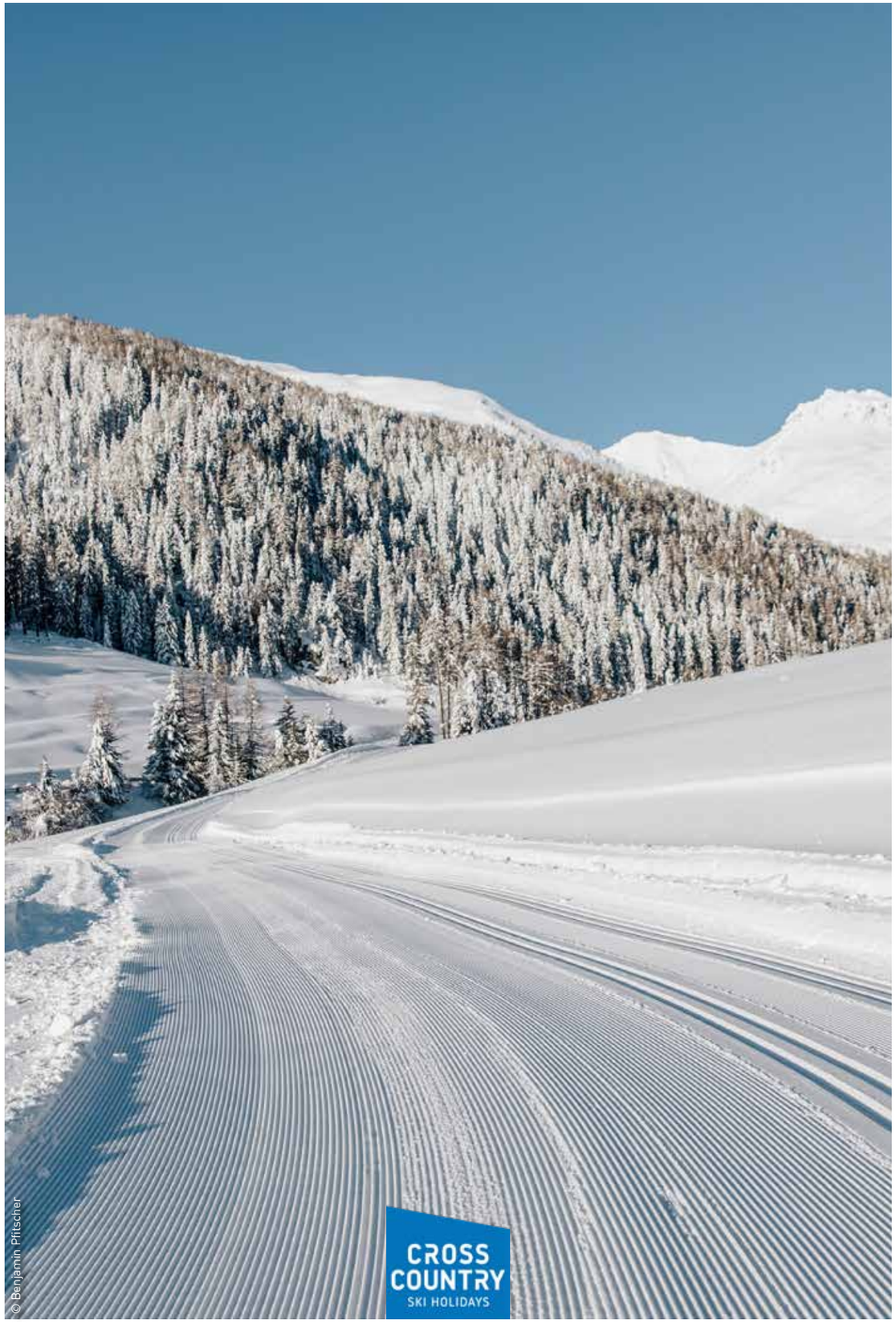
Jährlich ca. 75 Seiten redaktionelle Berichterstattung in Spezial Interest Magazinen

KUNDEN-ADRESSEN

über 20.000 Adressen
(Social Media Fans, Newsletter-Adressen & Direct-Mailing)

WIRTSCHAFTS-KOOPERATIONEN

Xenofit, Ski Willy,
Maier Sports



© Benjamin Pfitscher

IHR NUTZEN

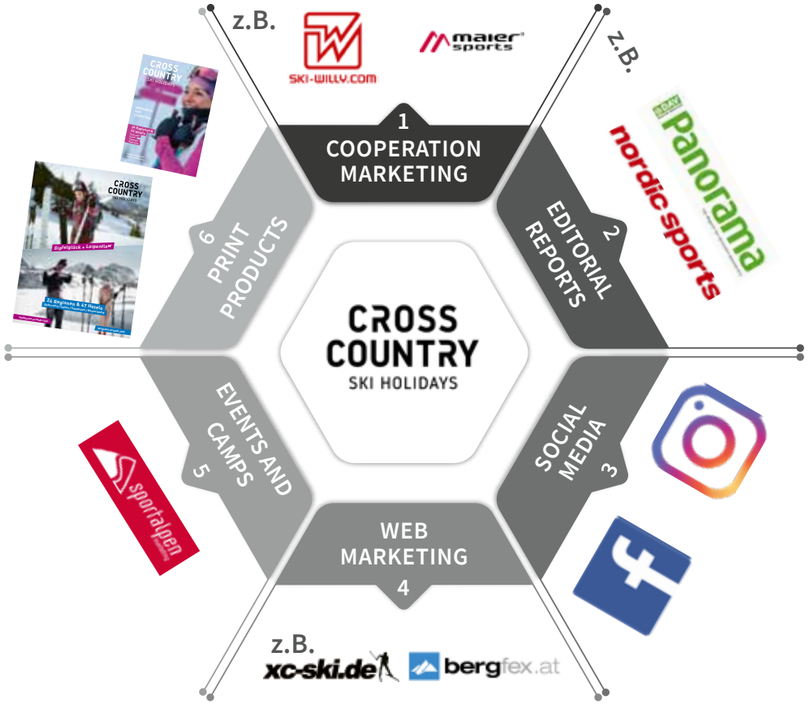
- **Differenzierung von Mitbewerbern** durch Kompetenz und Spezialisierung
- Unterstützung bei der **Angebotsentwicklung**
- **Mehr Reichweite** durch Bündelung der Budgets
- **Erfahrungsaustausch** mit den Kollegen
- **Zertifizierung** als geprüftes Langlauf- und/oder Skitouren-Hotel
- **Umfangreiche Darstellung** Ihres Hotels auf der Website, im Katalog und auf Wunsch im Flyer
- Präsenz im **Online Magazin** von „Cross Country Ski Holidays“
- Sie sind Teil von Europas größtem **Urlaubsgutschein**

  (Alle Infos unter: www.urlaubsspezialisten.com)
- **Verwendung der Marke** „Cross Country Ski Holidays“ für eigene Werbezwecke

© Maier Sports GmbH

UNSER ZIEL

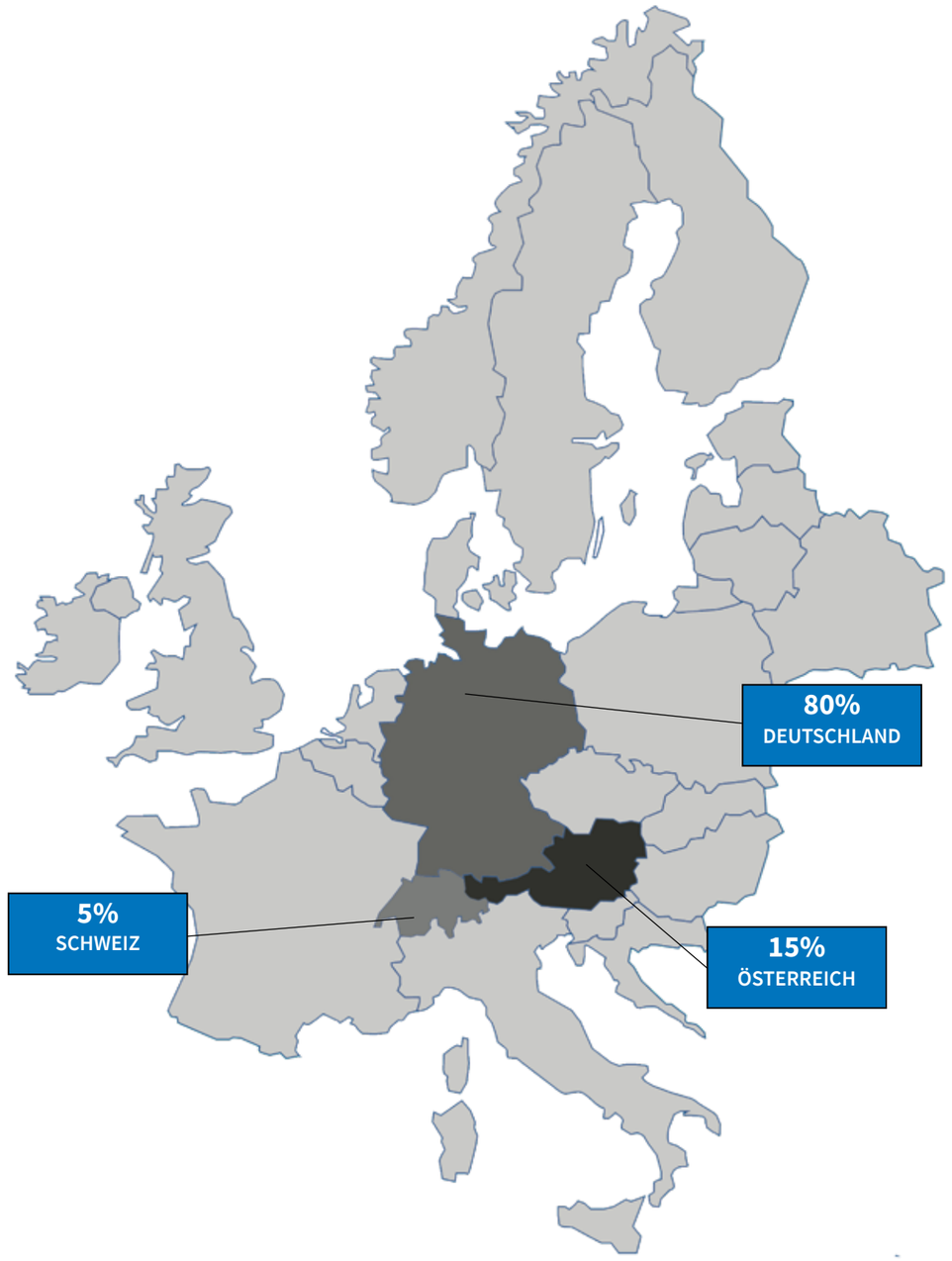
BESTMÖGLICHE BEWERBUNG IHRER REGION ALS LANGLAUF- UND/ODER SKITOUREN-DESTINATION



DER WEG ZUM ZIEL FÜHRT ÜBER UNSERE MARKETINGSTRATEGIE

ZIELMÄRKTE

BUDGETEINSATZ ENTSPRECHEND
DER POTENZIALE IN DEN
HERKUNFTSMÄRKTEN
CROSS
COUNTRY
SKI HOLIDAYS
© Alex Moling


80%
DEUTSCHLAND
5%
SCHWEIZ
15%
ÖSTERREICH

© Kästle GmbH

HOTEL-LEISTUNGEN

	NORDIC BASIC	NORDIC FIT	NORDIC ELITE	SKI TOUREN
Vor Ort ist man auf das Thema bzw. den Sport fokussiert und kennt die Bedürfnisse der Anhänger	x	x	x	x
Die Gastgeber sind selbst Anhänger dieses Sports – stehen mit Rat und Tat zur Seite			x	x
Loipenenstieg max. 500 m entfernt, bzw. öffentlicher Verkehr / Skibus zur Loipe	x			
Loipeneinstieg max. 300 m entfernt, bzw. gratis Hotel-Shuttle zur Loipe		x		
Loipeneinstieg max. 300 m entfernt			x	
Langlauf Info-Corner mit kostenlosen Loipenkarten, aktuellen Informationen zum Loipenzustand, Wettervorhersage, Loipenlänge und Mappe mit Touren-Vorschlägen	x	x	x	
Mindestens 1x pro Woche geführte Langlauftour mit einem zertifizierten Langlauf-Guide			x	
Verschließbarer Skiraum und Wachsbereich	x	x	x	x
Wachsbock und spezielles Wachszubehör (Skiwachsbügeleisen, Wachsabziehklinge und Belagsbürsten)		x	x	
Wachsauswahl für Langlaufski (Klassisch und Skating)			x	
Verleih für Ausrüstung in Hotelnähe		x	x	x
Einrichtung zum Trocknen von Sportkleidung	x	x	x	x
Wäscheservice		x	x	x
Sauna und/oder Dampfbad im Haus / Massage im Haus		x	x	x
Skitouren-Info-Corner mit gesammelten Informationen über das Skitouren-Angebot in der Region: Ausrüstungsverleih, Einsteigerkurse, tägl. Lawinenbericht, Wetterbericht usw.				x
Es liegen mind. 5 ausgearbeitete und gut beschriebene Touren-Vorschläge(inkl. Gehzeit, Hm, Schwierigkeitsgrad, Karte und evtl. GPS-Daten) auf				x
Einsteiger erhalten besondere Unterstützung bei der Organisation ihrer ersten Skitouren im gesicherten Gelände bzw. Skiraum				x
Geführte Touren mit ausgebildeten Ski- und Bergführern sind vor Ort buchbar				x

BETEILIGUNG

BASISPAKET

- Umfangreiche Hotelpräsentation auf der **Website** www.langlauf-urlaub.com und/oder www.skitouren-urlaub.com in 2 Sprachen (DE, EN) mit direkter Verlinkung zu den entsprechenden Themenseiten auf der eigenen Hotel-Website
- **Hotel-Website Check**
- **Umsetzungsunterstützung** mit eigenem Handbuch
- **Türschild**

MARKETINGPAKET

- **Vollwertiger Eintrag im Katalog** (ca. A4, Auflage 100.000 Stk.) in der gewählten Größe
- Erwähnung im Infoblock bei **redaktionellen Berichten** über die Region
- **Mitgliedschaft** im Verein X-Country Hotels & Resorts e.V. inkl. Stimmrecht in der jährlichen Generalversammlung (Teilnahmebeitrag € 100,- bereits enthalten).
- **Qualitätsmanagement** inkl. Mystery Anfragen und Überprüfung vor Ort
- **Erfahrungsaustausch** und Wissensvermittlung

PREISE 2024/25

	1/4 Seite im Katalog	1/2 Seite im Kataloge	1/1 Seite im Katalog
bis 30 Betten	**€ 2.265,00**	**€ 3.340,00**	**€ 5.260,00**
31 - 60 Betten		**€ 3.940,00**	**€ 5.860,00**
ab 61 Betten		**€ 4.540,00**	**€ 6.460,00**

OPTIONAL: EINTRAG IM FLYER

- vollwertiger Eintrag im Flyer (A5; Auflage mind. 300.000 Stk.)

1/2 Seite im Flyer **€ 1.560,00***

IHR ANSPRECH-PARTNER

MARTIN BAUMANN

m.baumann@mts-austria.at
+43 6542 80 480 32
www.langlauf-urlaub.com
www.skitouren-urlaub.com

GESCHÄFTSFÜHRUNG DER GRUPPE:

MTS Austria GmbH
Saalfeldenerstraße 14
A-5751 Maishofen

MARKETING TOURISMUS SYNERGIE